



e: marcia@marciatravessoni.com.br
w: www.marciatravessoni.com.br
t: @mtravessoni fb: Márcia Travessoni



COSMOPOLITAN TURQUIA - JULHO 2013

mar À VISTA

O clássico *navy* renova o fôlego para mais uma temporada e promete colorir o guarda-roupa com o trio azul, branco e vermelho em propostas supercontemporâneas



1



2



3

Os loucos anos da década de 1920 testemunharam uma verdadeira revolução feminina. Um dos marcos dessa história está presente na moda. As mulheres abandonaram a prisão do espartilho e adotaram o sutiã, subiram a barra da saia e cortaram o cabelo. E uma delas, em especial, contribuiu para a conquista desse novo *status*.

Inspirada nas roupas de marinheiros, Gabrielle “Coco” Chanel criou um estilo, para as

mulheres, que refletia o seu desejo de igualdade com os homens. Nascia aí o *navy*, um clássico revisitado através das gerações.

Outro ícone dessa moda é o francês Jean Paul Gaultier, que o fez a sua marca registrada. Hoje, no agitado mundo em que vivemos, o *navy* surge e ressurge como uma linda alternativa de trazer o frescor do mar para a cidade, transportando-nos imediatamente para um oceano de calma e muito charme. ●

(1) beiconicblog.blogspot.com.es (2) caos.com.br (3) deardiary-fashion.com



cropped
PREÇO 199,00 reais
ONDE Calvin Klein Jeans



colar
PREÇO 160,00 reais
ONDE R. do Sol



bolsa
PREÇO 569,90 reais
ONDE Santa Lolla



sandália
PREÇO 340,00 reais
ONDE Schutz



vestido
PREÇO 479,00 reais
ONDE Le Lis Blanc



bolsa
PREÇO 599,90 reais
ONDE Arezzo



regata
PREÇO 298,00 reais
ONDE Ellus

bolsa
PREÇO 469,80 reais
ONDE City Shoes



short
PREÇO 149,00 reais
ONDE Farm



pulseira
PREÇO 107,00 reais
ONDE R. do Sol



pulseira
PREÇO 55,00 reais
ONDE Uncle K



scarpin
PREÇO 219,90 reais
ONDE Santa Lolla



tênis
PREÇO 279,90 reais
ONDE Santa Lolla

ONDE ENCONTRAR:

AREZZO: 3452.3403. CALVIN KLEIN JEANS: 3241.3363. CITY SHOES: 3241.3240. COLCCI: 3456.3098. ELLUS: 3261.1777. FARM: 3461.2085. LE LIS BLANC: 3261.1777. R. DO SOL: 3252.1184. SANTA LOLLA: 3268.2822. SCHUTZ: 3261.4233. UNCLE K: 3241.1672.

PERFUME VINTAGE

Imagine usar o sabonete que perfumou dom Pedro II? Essa é a história por trás da Granado, que nasceu em 1870 e é pioneira no País em produtos como o talco antisséptico. De lá pra cá, a marca tornou-se uma grife acessível de produtos de beleza, como sabonetes e cremes. Além da presença em grandes supermercados, a marca tem uma loja conceito, na qual proporciona experiência de compra exclusiva. Uma dessas lojas acaba de chegar ao Shopping Iguatemi Fortaleza. ●



(1) Loja conceito inaugurada em Fortaleza. (2) Linha de produtos Granado

CONTEÚDO MÁRCIA TRAVESSONI
PRODUÇÃO Mari Albuquerque | TEL (85) 3242.0333 | CONTATOS (85) 3266.9632
comercial@diariodonordeste.com.br